



Ciudad de México, a 13 de junio de 2024

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Plan de Trabajo para la elección de titular de la Rectoría 2024-2028

Dra. Ana Elisa Banderas Miranda

Nuestra Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), tiene un proyecto educativo-democrático de brindar tareas sustantivas de docencia, investigación, difusión de la cultura, extensión universitaria y cooperación en beneficio de la población, con la misión de brindar una educación integral: científica, humanística y crítica a través de los siguientes principios:

1. Aumentar las oportunidades de educación superior
2. Crear un espacio académico autónomo
3. Instituir una universidad de carácter público
4. Desarrollar un proyecto innovador
5. Constituir una comunidad académica
6. Garantizar la libertad académica y la pluralidad de pensamiento
7. Contribuir al desarrollo cultural, profesional y personal de los estudiantes
8. Asegurar un alto nivel en todas sus actividades académicas y la plena confiabilidad de los certificados, títulos y grados otorgados.
9. Establecer una relación responsable con la sociedad¹ (UACM,2021)

Nuestra UACM cuenta con una oferta académica de quince licenciaturas, cuatro ingenierías y diez posgrados (8 maestrías y dos doctorados) que son gestionados por tres colegios: Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales (CHyCS), el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCyH) y el Colegio de Ciencia y Tecnología (CCyT).

A más de veinte años de la creación de la UACM algunos de sus principales retos son en materia de gestión administrativa, académica y normativa. Sobre los aspectos de gestión administrativa: el uso, transparencia y rendición de cuentas de los ingresos y egresos del presupuesto, creación de sistemas de información, asimismo una planeación vinculante con las necesidades y problemáticas de cada plantel. En gestión académica: promoción de la investigación, apoyos institucionales para la actualización de la formación docente, actualización de planes y programas de estudio, consolidación de las nuevas formas de titulación, titulación eficiente,. En gestión normativa: claridad de objetivos, metas y estrategias vinculantes con la

¹ Universidad Autónoma de la Ciudad de México, UACM, (2021), "Misión y Visión". Disponible en: <https://www.uacm.edu.mx/UACM/Mision-Vision>.

misión y visión de nuestra universidad, además de elaboración de lineamientos normativos necesarios para consolidar los desafíos de cada una de estas gestiones.



Propuesta de Plan de trabajo 2024-2028

Objetivo general del Plan de trabajo:

Coordinar y fortalecer las acciones derivadas de los ejes sustantivos de la UACM docencia, investigación, difusión de la cultura, extensión universitaria y cooperación, así como elaborar una planeación estratégica para atender las necesidades y problemáticas de las Academias, Posgrados, así como atender las particularidades de los planteles.

1. Educación integral: científica, humanística y crítica, vínculo entre docencia e investigación.

Objetivo: Impulsar proyectos de investigación de manera individual y colectivos, de grupos de investigación registrados y de nueva creación.

Estrategia:

Realizar un diagnóstico de los avances y retos que enfrenta el desarrollo de la investigación en la Universidad y planear acciones de coordinación y comunicación con otras áreas encargadas para su impulso, consolidación y apoyo financiero. Involucrar a los alumnos a los proyectos de investigación, así como desarrollar vinculación con instancias públicas y privadas aledañas a los planteles.

Objetivo: Uso de las tecnologías que coadyuven al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategia:

Analizar los logros y desafíos que se han suscitado con el uso de las tecnologías de la información y de qué manera representarían una oportunidad para la docencia.

2. Coordinación y comunicación Académica.

Objetivo: Generar mecanismos de comunicación para atender las necesidades y problemáticas de las Academias, Posgrados y otros Programas.

Estrategia:

Establecer reuniones y planes de trabajo para un diagnóstico y planeación de acuerdo a las problemáticas y necesidades específicas.



3. Promoción de las actividades y productos académicos

Objetivo: Promover la difusión de las actividades y productos académicos

Estrategia:

Establecer vínculos y convenios con otras universidades e instituciones. Utilización de plataformas digitales que coadyuven a la difusión de la oferta académica, las diferentes actividades académicas, los proyectos de investigación que se desarrollan.

4. Titulación y consolidación de nuevas modalidades

Objetivo: Consolidar las formas de titulación de las licenciaturas y posgrados para una titulación eficiente.

Estrategia: Coordinar acciones para fortalecer las nuevas modalidades de titulación de las Academias y Posgrados.

5. Planes y programas de estudio de acuerdo a la realidad social de la comunidad y de las ciencias sociales

Objetivo: Fomentar la actualización de planes y programas de estudio.

Estrategia: Coordinar reuniones de trabajo con las Academias y con otras áreas responsables de dicha actualización y la creación de nueva oferta académica.

6. Transparencia y rendición de cuentas

Objetivo: Fomentar los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas en todas las áreas de la Universidad.

Estrategia: Establecer formas de gestión de manera armónica que generen informes de los ingresos y gastos de las diversas áreas responsables de un presupuesto.

7. Servicios de comedor y biblioteca

Objetivo: Mejorar el servicio del comedor y biblioteca.

Estrategia: Seguimiento e implementación de las propuestas de mejora continua para el área del comedor y biblioteca.

8. Cultura y deporte

Objetivo: Generar eventos culturales y deportivos de acuerdo a los intereses de la comunidad.

Estrategia: Realizar un diagnóstico de los programas culturales y fomentar el deporte en la comunidad universitaria.

Conclusiones

La Universidad es el espacio de la diversidad no solo académica, sino también de la pluralidad de ideas, que con autocrítica, respeto, tolerancia, compromiso y responsabilidad se construyen los planes que nos lleven a alcanzar los objetivos trazados. Éstos tengan trascendencia para las nuevas generaciones, las cuales se han visto vulneradas por las condiciones de inseguridad, desempleo, violencia intrafamiliar, crisis ambiental, crisis política, entre otros aspectos. La Universidad es el espacio abierto para abordar esos grandes problemas nacionales para su comprensión, para sus posibles soluciones, a través del conocimiento, el compromiso social y la ética de profesionistas que brinden cambios sociales, económicos y tecnológicos para un mejor bienestar para todas y todos.

